

# Wo Erholung schon beim Scrollen beginnt.

Wie wir Europas größte Thermenlandschaft für Bad Füssing fühlbar gemacht haben.

## 54,4 %

OUTCLICK-RATE

Format: Custom Unit

Über die Hälfte der Leser klickte weiter zur Landingpage der Region.

## AUF EINEN BLICK



Manche Orte muss man spüren, bevor man sie bucht. Bad Füssing ist so ein Ort.

### REGION

Bad Füssing, Niederbayern. Heilkurort und Europas weitläufigste Thermenlandschaft — ein Ort für Entspannung, Gesundheit und Natur.

### AUFGABE

Die Sehnsucht nach Auszeit wecken. Und zeigen, dass der eigene Kraftort näher liegt, als man denkt — für Gesundheitsbewusste wie für Erholungssuchende.

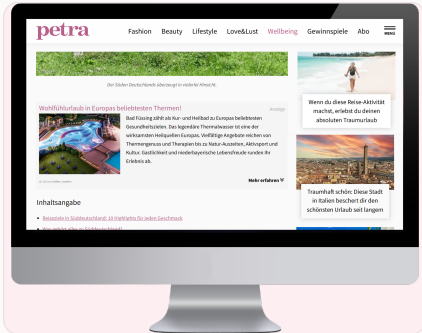
### LÖSUNG

Ruhe, die man schon beim Scrollen spürt. Drei aufmerksamkeitsstarke Native-Formate, die zum Verweilen einladen statt zu unterbrechen.

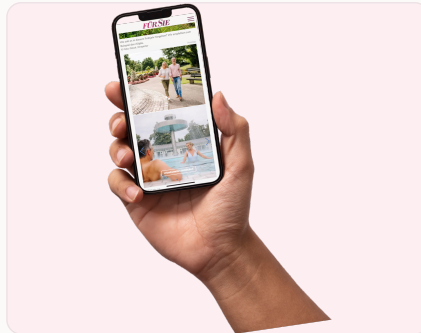
### KAMPAGNE

Sommerkampagne 2025. Premium-Native im Umfeld seriöser Medien, KI-basiert ausgespielt und laufend optimiert.

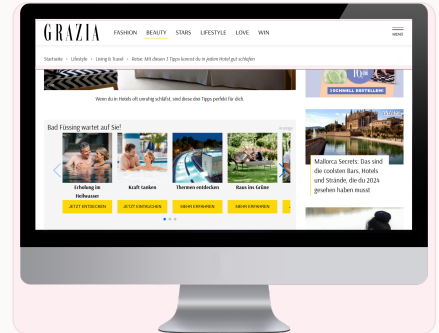
## Aus vorhandenen Bild- und Videowelten — stimmig ins redaktionelle Umfeld eingebettet, statt zu unterbrechen.



ADVERTORIAL



CUSTOM UNIT



CAROUSEL AD

Native-Formate der Sommerkampagne 2025 — ausgespielt im Umfeld seriöser Medien, KI-basiert optimiert.

### DREI FORMATE · DREI ERGEBNISSE

#### BEKANNT & STARK

##### Advertorial

Ein user-initiiertes Expand-Format zum Eintauchen. Wasser, Wärme und Weite zum Durchscrollen.

**36 Sek.**

Ø AKTIVE VERWEILDAUER  
+ 11,6 % Outclickrate

#### MIT TIEFENWIRKUNG

##### Custom Unit

Video im Lesefluss. Das In-Read-Format bettet die Region stimmig in den Moment ein.

**54,4 %**

OUTCLICK-RATE  
+ 8,2 % Interaktionsrate

#### LUST AUF MEHR

##### Carousel Ad

Eine Bilderfolge, die Lust auf mehr macht — leicht, anschaulich, mit klarer Einladung.

**40,9 %**

OUTCLICK-RATE  
+ 1,39 % Interaktionsrate

### WARUM DIESER ANSATZ

- **Emotion zuerst.** Vorhandene Bild- und Videowelten, stimmig ins redaktionelle Umfeld eingebettet — eine Einladung statt Unterbrechung.
- **Seriös & messbar.** Im Umfeld hochwertiger Medien, datenschutzfreundlich ausgespielt — mit laufender Auswertung Klick für Klick.
- **KI-basiert ausgespielt.** Die Einladung erreicht genau die Menschen, die gerade jetzt nach einer Auszeit suchen.

Umgesetzt mit unserem Premium-Native-Partner define\_media.

### IHRE ANSPRECHPARTNERIN

#### Tina Beuter

Expertin für Automatisierung & Prozessintelligenz

#### UPGRADE MEDIA GmbH

Media Home München  
Wörthstraße 25 · 81667 München  
tina.beuter@upgrademedia.de