



“Wer seine Zielgruppe heute erreichen möchte, hat mit Unterbrecherwerbung keine Chance.

Man muss es schon organisch in die Newsfeeds schaffen.”

MEIN MARKETING UPGRADE FÜR SIE

In den letzten zwei Jahren haben wir gezeigt, wie man mit der datengetriebenen Auswahl relevanter Themen organisch in den Newsfeed gelangt und damit über 10 Milliarden Video Views erzielt. Gerne zeige ich Ihnen, wie das geht.

FÜR WAS ICH MICH ENGAGIERE



Social Media Marketing



Video Advertising



Branded Content







Organische Reichweite

SO MESSE ICH MARKETING ERFOLG

Anhand (1) organischer Reichweite, (2) Engagement & Interaktionen und (3) weiteren Aktionen entlang der Customer Journey. .

BERATUNGS-INHALTE

- Social Media Marketing 
- Video Advertising 
- Branded Content 
- Organische Reichweite 

REFERENZEN

Bevor ich StoYo im Mai 2015 gegründet habe, konnte ich sehr erfolgreiche Crowdfunding-Kampagnen für die deutschen Startups Bonaverde und Kingii organisieren. Davor habe ich in Vallendar (WHU), Singapur (SMU) und Lissabon (Nova SBE) Management studiert.