



„The key marketing task is to make a brand easy to buy for more people in more situations [...] this requires building mental and physical availability.“ (Byron Sharp)

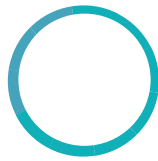
MEIN MARKETING UPGRADE FÜR SIE

Beratung im wertschöpfenden Einsatz von Digitalem Media auf die Kommunikationsziele, Expertenhilfe im digitalen Transformationsprozess in der Fragestellung „Make or Buy“.

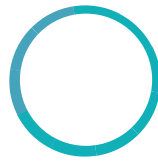
FÜR WAS ICH MICH ENGAGIERE



Social Media



Facebook



Display Advertising



Programmatic Advertising

SO MESSE ICH MARKETING ERFOLG

Jedes digitale Medium hat spezifische Stärken – dementsprechend gilt es eine entsprechende Ansprache zum Konsumenten zu wählen und die Wirkung in den richtigen KPI's zu messen, welche das Medium auch zu leisten imstande ist.

BERATUNGS-INHALTE

KPI Selektion/Prognosen	
Tracking	
Reporting	
Targeting	
Technology Landscape	
Buying Model classic	
Strategie	

REFERENZEN

Seit 17 Jahren im digitalen Advertising mit Stationen auf Vermarkterseite, Agentur und Tradingdesk. Spezialist in Technologie, Einkauf, Performance Marketing und Programmatic Advertising. Zuletzt Geschäftsführer im Berliner Startup Spree7 der PubliGroupe (Swisscom) und nun seit 3 Jahren Partner beim Social Distribution Experten prettysocialmedia in München.