



„Wer die besten Fans hat, gewinnt!“

MEIN MARKETING UPGRADE FÜR SIE

Haben Sie Fans unter Ihren Kunden? Prima! Gerne zeigen ich Ihnen, wie Sie das messen können, erforsche mit Ihnen, warum Fans Fans geworden sind und wie Sie Ihre Fan-Quote steigern können. Als Spezialist für emotionale Kundenbindung unterstütze ich Sie, mit Empathie und Emotionen im Kundendialog zu punkten.

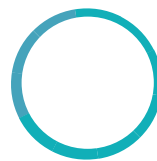
FÜR WAS ICH MICH ENGAGIERE



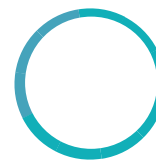
Kundenbindung



Fan-Quote



Kommunikation



Erfolg

SO MESSE ICH MARKETING-ERFOLG

Die Fan-Quote misst, wie viele treue, loyale und engagierte Kunden ein Unternehmen hat.

BERATUNGS-INHALTE

Kundenbindung	
Touchpoints	
Reputation	
Positionierung	
Kommunikation	
Empathie	
Strategie	

REFERENZEN

Guido Augustins Leidenschaft sind Geschichten, die Menschen dazu bringen, etwas zu tun. Er berät seit über 20 Jahren Unternehmen und vermittelt Ihnen, warum Empathie und Emotionen im Kundendialog so wichtig sind, wie man emotionale Bindung messen und steigern kann. Kaum überraschend: Das hat sehr viel mit Kommunikation zu tun.