



„Augmented Reality ermöglicht die Verbindung realer Dinge mit digitalen Inhalten. Der Konsument kann sich auf diese Weise deutlich intensiver mit Angeboten auseinandersetzen. AR wird somit einer der relevantesten Bausteine des Engagement Marketings der Zukunft sein.“

MEIN MARKETING UPGRADE FÜR SIE

Augmented Reality Anwendungen erzeugen intensive Marken und Produkterlebnisse. Es werden neue Möglichkeiten für den Kundendialog und Kundenservice erschaffen. Die Möglichkeiten für die Markeninszenierung und Markenkommunikation, aber auch die Entwicklung von neuen unternehmerischen Chancen, Geschäftsmodellen und Erlösquellen sind riesig.

FÜR WAS ICH MICH ENGAGIERE



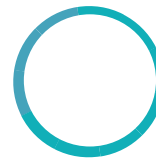
Augmented Reality



Mobile Anwendungen



AR Geschäftsmodelle



AR Content Automatisierung

SO MESSE ICH MARKETING-ERFOLG

AR Chanel Opening misst wie oft Anwender auf ihrem Smartphone zu AR gegriffen haben. **Pattern detected** misst die Menge der gescannten Bildmotive. Aussage über die Aktivität der Anwender. **AR Actions** misst die Menge der aktiv durch den Anwender angeklickten Inhalte.

BERATUNGS-INHALTE

AR Allgemein	
Mobile AR Apps	
AR Content	
AR im Publishing	
AR Automatisierung	
VR Apps	
AR Erfolgsfaktoren	

REFERENZENZEN

Ich habe an der TU Berlin Wilng studiert. Stationen bei companion Management Consulting, Prisma IT Haus und seit 2013 Mitbegründer von appear2media. Über 120 AR Anwendungen und eine Auflage von mehr als 300 Millionen Ausgaben interaktiviert. Kunden: Burda, Axel Springer, Condé Nast, Continental, ITS Reisen, Klett Sprachen, Thyssen Krupp, etc.