



Experte für
Influencer
Marketing

MEIN MARKETING UPGRADE FÜR SIE

Auf YouTube sind drei Bereiche entscheidend bei denen wir Sie betreuen und unterstützen: Influencer Marketing, Produktion und Channel-Optimierung entsprechend dem YouTube-Algorithmus.

FÜR WAS ICH MICH ENGAGIERE



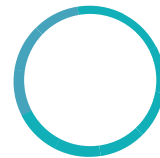
Influencer
Marketing



YouTube



Webvideo
Produktion



Transparenz
auf YouTube

SO MESSE ICH MARKETING ERFOLG

Erfolg muss messbar sein, um Streuverluste zu verhindern und vorgenommene Ziele erreichen zu können. Um Messbarkeit zu gewährleisten ist das Wichtigste vorab: Ziele klar definieren!

Wir messen Marketing Erfolg im Bereich YouTube & Influencer Marketing insbesondere anhand von Interaktionen, Reichweite, Passgenauigkeit, Engagement-Rate, Like-Dislike-Ratio, Click-Through-Rate (CTR) sowie Cost per Engagement.

BERATUNGS-INHALTE

YouTube Channel	
Optimierung	
Konzeption	
Auswahl Influencer	
Content Entwicklung	
Content Claiming	
Webvideoproduktion	

REFERENZEN

Sarah Kübler ist Geschäftsführerin sowie Gründerin der HitchOn GmbH, einer Agentur für YouTube Marketing. Dort ist sie im Bereich Management sowie Unternehmensentwicklung tätig und betreut Kunden wie VW, mydays, ZDF oder Bastei Lübbe bei ihren YouTube-Kampagnen. Mit einer großen Datenbank an Influencern verwirklicht HitchOn messbare und skalierbare Kooperationen und Projekte in den Bereichen Influencer Marketing, Webvideoproduktion und YouTube Channel Optimierung. Außerdem berät Sarah Kübler die Landesregierung Rheinland-Pfalz in Bezug auf die Digitalisierung.