



Experte -  
Coach in  
Unternehmenskrisen

„Unternehmen werden heute als Wesen mit einem Sozialen Charakter wahrgenommen.“

## MEIN MARKETING UPGRADE FÜR SIE

Auch Unternehmen bilden heute Persönlichkeiten, und die Öffentlichkeit hat emotionale Erwartungen an Sie. In seinem Handeln und in seiner Kommunikation kann das Unternehmen diese Erwartungen erfüllen oder auch enttäuschen. Im Rampenlicht einer Krisensituation wird beides besonders sichtbar. Daher ist ein klares und konsequentes Charaktermanagement einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren in der Krise und ein elementarer Bestandteil der Prävention.

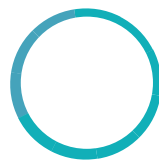
## FÜR WAS ICH MICH ENGAGIERE



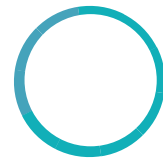
Krisen-  
kommunikation



Charakter-  
management



Training



Prozessentwicklung

## SO MESSE ICH MARKETING ERFOLG

Die Öffentlichkeit und der Kunde entscheiden am Ende, ob sich das Management eines Unternehmens in der Krise bewährt hat oder nicht.

## BERATUNGS-INHALTE

|                            |  |
|----------------------------|--|
| Statusanalyse              |  |
| Kommunikationsplanung      |  |
| CEO-Beratung               |  |
| Krisen Ad hoc Beratung     |  |
| Social Media Kommunikation |  |
| Change-Kommunikation       |  |
| Textvorlagen/Krisenmanual  |  |

## REFERENZEN

- Öffentlichkeitsarbeit mit Schwerpunkt auf Krisen- und Change-Kommunikation
- Beratung von Unternehmen und Managern bei der Kommunikation in Krisenzeiten
- Pressesprecher bei Germanwings während der Absturzkatastrophe vom März 2015
- diverse Fachvorträge, Publikationen zur Krisenkommunikation
- Lehrauftrag „Krisenkommunikation“ am Institut für Kommunikationswissenschaften der Ludwig-Maximilians-Universität München