

„Der Entpackmoment ist der wichtigste und emotionalste Touchpoint im Online-Handel. Mit intelligenten Paketbeilagen wird aus diesem Moment ein Auspackerlebnis!“

MEIN MARKETING UPGRADE FÜR SIE

Wie geht effektives Dialogmarketing im E-Commerce in Zeiten von Multi-/Omnichannel? Ich zeige Ihnen, wie Sie den Touchpoint „Entpackmoment“ ideal für Ihr Bestandskundenmarketing nutzen können. Erfahren Sie, wie Sie basierend auf der Customer Journey für jeden Online-Käufer vollindividualisierte Paketbeilagen mit persönlichen Produktangeboten und redaktionellem Content drucken können. Der Clue: Das Ganze geschieht vollautomatisiert in Ihrer Versandlogistik. Mit intelligenten Paketbeilagen in Ihren eigenen Versandpaketen steigern Sie so die Wiederkaufraten und den CLV Ihres Online-Shops.

FÜR WAS ICH MICH ENGAGIERE



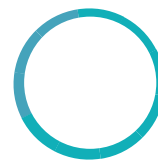
Personalisierte
Paketbeilagen



Dialog
marketing



E-Commerce
Logistik



Big Data

SO MESSE ICH MARKETING ERFOLG

Wiederkauftrate (Coupon) – Wie viele Kunden haben die Coupon-Codes auf Ihren Paketbeilagen eingelöst

Wiederkauftrate (Produkte) – Wie viele Kunden haben die in den Beilagen empfohlenen Produkte gekauft

Warenkorbsteigerungen – Um wieviel % bzw. € hat sich der Warenkorb bei Wiederkäufen im vgl. zum durchschnittlichen Warenkorb verändert.

BERATUNGS-INHALTE

Versandlogistik	
Paketbeilagen	
Dialogmarketing	
Data-Analytics	
Recommendations	
Drucktechnik	

REFERENZENZEN

Durch das Studium der Druck- und Medientechnik und als Leiter einer Werbeagentur konnte Dominik Romer Erfahrungen mit der effektiven Verbindung von On- und Offlinewerbemitteln sammeln. 2014 gründete Dominik Romer die adnymics GmbH in München und vertiefte damit die Spezialisierung in Richtung Data-driven-Printmarketing in Form von individualisierten Paketbeilagen für den Online-Handel. Mit über 50 Kunden und mehr als 30 Mitarbeitern ist die adnymics GmbH derzeit an den Standorten München und Berlin tätig.