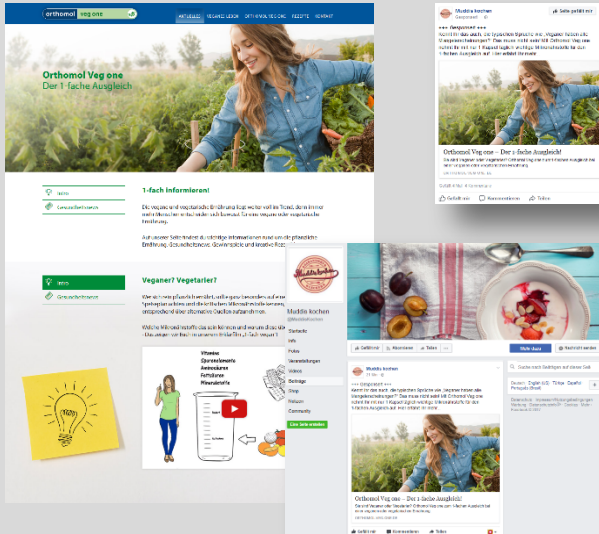




Campaign:
Content:
Flight:
Country:

Orthomol – Veg One
aktivierender Link Post
AUG, 23 – SEP, 01
Germany

Orthomol Veg one ist ein Nahrungsergänzungsmittel zur Unterstützung bei einer veganen oder vegetarischen Ernährung.



EXECUTIVE SUMMARY

Kommunikationsziel des Kunden war der Zugang zu zusätzlichen Reichweiten innerhalb einer spitzen Zielgruppe: Personen mit veganer Ernährung und Bedarf an entsprechenden Nahrungsergänzungsmitteln. Durch die Kombination von Brand im Bereich Kochen und Ernährung und Targeting auf Basis von Facebook social data, sowie A/B Tests auf Motivebene konnten optimale Ergebnisse erzielt werden.

ÜBERDURCHSCHNITTliche ERGEBNISSE DURCH RELEVANZ UND TRUST



MEHR KAMPAGNEN FINDEN SIE AUF UNSERER GALLERY:

 PRETTYSOCIAL GALLERY

- Redaktioneller Post im Newsfeed
- Facebook Ads in der Zielgruppe
- Optimierung von 3 verschiedenen Motiven auf Visits zur Zielseite

BRAND AWARENESS
added value durch positive
Kommentare und
Interaktion mit der Marke