

Campaign:
Content:
Flight:
Country:

ARD – Großstadtrevier Jubiläum
video trailer , 35 “
2 Flights, FEB / MAR 17
Germany

Großstadtrevier

Das ARD Großstadtrevier ist das langjährige Erfolgsformat mit Geschichten aus dem 14. Revier, Hamburg St. Pauli rund um alltägliche Sorgen und Nöte der kleinen Leute.



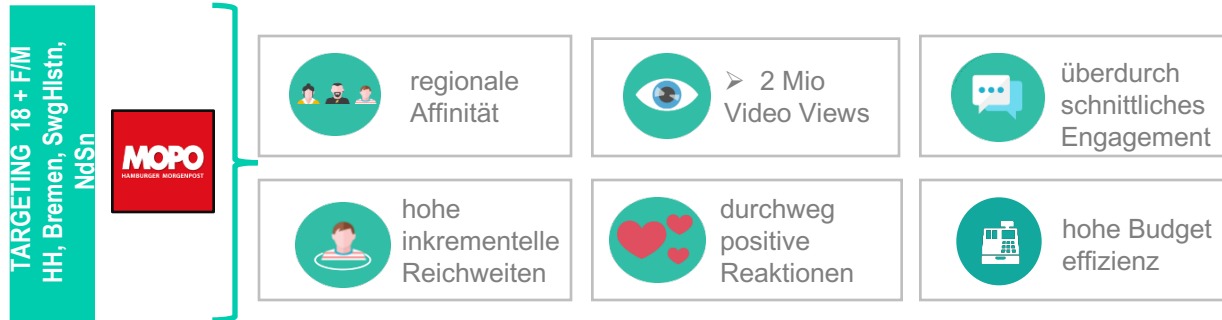
MEHR KAMPAGNEN FINDEN SIE AUF UNSERER GALLERY:

 PRETTYSOCIAL GALLERY

EXECUTIVE SUMMARY

Das **Kampagnenziel** der ARD bestand in der wirksamen (Vorab-) Bewerbung der Erfolgsserie Großstadtrevier in seiner 30. Staffel. Besonderer Fokus lag hier auf der reichweitenstarken Verbreitung des Serientrailers und der Interaktion der relevanten Zielgruppe mit den Inhalten. Aufgrund des starken regionalen Bezugs erzielte die Belegung der Hamburger Morgenpost und eine konsequente Optimierung auf View Rates überdurchschnittliche Resultate in Engagement und Spielzeit des Trailers.

ÜBERDURCHSCHNITTliche ERGEBNISSE DURCH RELEVANZ UND TRUST



- o Eine Schaltung 7 Tage vor Serienstart, eine Schaltung am Tag der Erstausstrahlung
- o Eine Woche Präsenz vor Serienbeginn, vier Wochen Präsenz nach Serienstart
- o konsequente Optimierung auf Spielzeiten

BRAND AWARENESS
added value durch positive Kommentare und Interaktion mit der Marke